

Regulamin konkursu „Back to school z Felixem”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Back to school z Felixem” (dalej: „**Konkurs**”) i polega na wykonaniu zadania konkursowego określonego w § 4 ust. 2 Regulaminu (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”).
3. Organizatorem Konkursu jest GoldenSubmarine Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa, z siedzibą w Poznaniu, ul. Szelałgowska 18, 61-626 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000489569, NIP: 779-232-38-33, REGON: 300684897 (dalej: „**Organizator**”).
4. Podmiotem Zlecającym Konkurs oraz Administratorem Danych jest Intersnack Poland sp. z o.o. (dalej: „**Podmiot Zlecający Konkurs**”) z siedzibą w Niedźwiedziu, Niedźwiedź 64, 32-090 Słomniki, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000262998, NIP: 5272527149, REGON: 160106496, kapitał zakładowy: 31 388 500,00 zł.
5. Uczestnikiem konkursu jest osoba fizyczna, która spełnia wymagania określone w § 2 ust. 1 Regulaminu (dalej: **Uczestnik**).
6. Zwycięzcą konkursu jest osoba fizyczna, która wygrała nagrodę w Konkursie (dalej: **Zwycięzca**).
7. Konkurs przeprowadzany jest na portalu społecznościowym „Facebook” na profilu Felix i Wiewiórka o nazwie „@FelixIWiewiorka” (dalej: „**Strona Konkursu**”).
8. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 10.10.2022, godz. 10:00 do dnia 16.10.2022, godz. 23:59, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 30 listopada 2022 roku.

10. Organizator Konkursu oświadcza, że Nagrody określone szczegółowo w Regulaminie są sfinansowane przez Podmiot Zlecający Konkurs, a Podmiot Zlecający Konkurs zobowiązuje się do ich sfinansowania.
11. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani w żaden inny sposób nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie Konkursu.
12. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2020, poz. 2094 z późn. zm.).
13. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. 2020, poz. 1740 z późn. zm.).
14. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.
15. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest akceptacja Regulaminu i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie określonym w Regulaminie. Do akceptacji Regulaminu i wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w ramach Konkursu dochodzi z chwilą zgłoszenia do udziału w Konkursie poprzez zamieszczenie odpowiedzi na post konkursowy na zasadach wskazanych w § 4 ust. 2 Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu oraz zgodę na udział w niniejszym Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2020, poz. 1740 z późn. zm.), która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zaakceptowała postanowienia Regulaminu;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie, które jest równocześnie wykonaniem Zadania Konkursowego, musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie.

Niespełnienie któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.

3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Jury, że jego Zgłoszenie do Konkursu nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku stwierdzenia istotnego naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, w tym próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania wynikiem Konkursu, a także w przypadkach wskazanych w § 4 ust. 3 Regulaminu.
4. Przez wykluczenie Uczestnika z Konkursu należy rozumieć sytuację, w której odpowiedź na Zadanie konkursowe wysłana przez Uczestnika nie będzie brana pod uwagę przy wyborze Zwycięzców, Uczestnikowi nie zostanie przyznana Nagroda, a w przypadku przyznania mu już Nagrody, Organizator będzie mógł od decyzji o przyznaniu Nagrody odstąpić. Decyzję o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu może podjąć Organizator oraz Podmiot Zlecający Konkurs, którego Organizator upoważnia do podejmowania takich decyzji.
5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie Facebook. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że przypadku naruszenia powyższych warunków Organizatorowi i Podmiotowi Zlecającemu Konkurs przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
6. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora ani Podmiotu Zlecającego Konkurs, podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.

§ 3

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru Zwycięzców Konkursu, Podmiot Zlecający Konkurs powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”).
2. W skład Komisji wejdą 2 (słownie: dwie) osoby wskazane przez Organizatora oraz 2 (słownie: dwie) osoby wskazane przez Podmiot Zlecający Konkurs.

3. Komisja spośród opublikowanych przez Uczestników w wyniku realizacji Zadania konkursowego odpowiedzi wybierze zwycięskie 33 (trzydzieści trzy) Zadania Konkursowe według zasad opisanych w § 4 Umowy, tj. Zadania Konkursowe charakteryzujące się największą kreatywnością, pomysłowością i oryginalnością, oraz zdecyduje o przyznaniu Nagród, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

§ 4

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a. posiadać własne konto w internetowym portalu społecznościowym Facebook prowadzone zgodnie z regulaminem tego serwisu (dalej: „**Profil**”). Uczestnik może brać udział w Konkursie wyłącznie przy wykorzystaniu swojego jednego Profilu;
 - b. wykonać zadanie konkursowe.
2. Zadanie Konkursowe polega na opublikowaniu pod postem konkursowym odpowiedzi na zadanie: „Zaproponuj najkreatywniejszą i najbardziej orzechtującą nazwę wykładu Dra Wiewiórki i napisz, co ciekawego można by się na nim nauczyć.” Komentarz może składać się z części słownej, części graficznej (zdjęcie lub film) lub słowno – graficznej, przy czym w każdej formie odpowiedź powinna być przedstawiona w sposób jednoznaczny.
3. Odpowiedź zamieszczona w wykonaniu Zadania Konkursowego nie może:
 - a) zawierać treści niezgodnych z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi, w szczególności zawierać treści pornograficznych, rasistowskich, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, treści wulgarnych ani powszechnie uznanych za obraźliwe,
 - b) naruszać praw osób trzecich, w tym prawa autorskie, praw do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności ani naruszać dóbr osobistych osób trzecich lub prawa do prywatności, ani zawierać danych osobowych osób trzecich,
 - c) zawierać treści politycznych, propagandowych ani religijnych,
 - d) przedstawiać używek (np. alkoholu, wyrobów tytoniowych, środków odurzających);
 - e) zawierać wizerunku osób trzecich, co do których Uczestnik Konkursu nie uzyskał zgody na jego wykorzystanie na zasadach określonych

Regulaminem (Organizator Konkursu zastrzega sobie uprawnienie do weryfikowania posiadania wskazanej zgody przez Uczestnika Konkursu na każdym etapie przeprowadzania Konkursu),

- f) zawierać znaków towarowych oraz innych elementów, co do których Uczestnikowi nie przysługują autorskie prawa majątkowe poza logiem Felix i elementami znajdującymi się na opakowaniach produktów marki Felix.
4. Zwycięzcami Konkursu będzie łącznie 33 Uczestników Konkursu wytypowanych przez Jury, których odpowiedzi udzielone w ramach wykonania Zadania Konkursowego, w ocenie Jury, wyróżnią się największą kreatywnością, pomysłowością oraz oryginalnością.
 5. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu, wysyłając e-mail pod adres: info@goldensubmarine.com.
 6. Zgłoszenie Konkursowe należy zamieścić pod postem konkursowym na Stronie Konkursu w serwisie Facebook w okresie trwania Konkursu, tj. od dnia 10.10.2022, od godz. 10:00 do dnia 16.10.2022, do godz. 23:59.
 7. Jedna osoba może opublikować pod postem konkursowym więcej niż jedną odpowiedź, przy czym każda z nich musi być odmienna. Takie same, powtarzające się odpowiedzi nie będą uwzględniane.

§ 5

NAGRODY

1. W Konkursie można wygrać następujące Nagrody:
 - a. Nagroda I stopnia – 3 plecaki marki Ucon Acrobatics, o wartości 250 złotych każdy,
 - b. Nagroda II stopnia – 10 bluz marki Chrum, w rozmiarach M, L, XL, XXL o wartości 150 złotych każda,
 - c. Nagroda III stopnia – 20 par skarpetek marki nanushki, o wartości 25 złotych każda.
2. Zwycięzca w ramach Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę, tj. Nagrody nie łączą się.
3. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter poglądowy.
4. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia swoich praw związanych z Nagrodą na inne osoby bez zgody Organizatora.

5. Dla przyznania Nagrody II stopnia konieczne będzie określenie preferowanego rozmiaru bluzy przez Zwycięzcę.

§ 6

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Powiadomienie (dalej: „**Powiadomienie**”) Zwycięzców o ich wygranej w Konkursie nastąpi w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu w formie wiadomości prywatnej na portalu Facebook.
2. Zwycięzca w następstwie otrzymania Powiadomienia, zobowiązany jest do wysłania w terminie 72 godzin od otrzymania wiadomości prywatnej informującej o wygranej, odpowiedzi w formie wiadomości prywatnej na portalu Facebook adresowanej do administratora strony @Felixiwiewiórka zawierającej następujące informacje: dane osobowe Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres email oraz w przypadku wygrania Nagrody II stopnia – preferowany przez Zwycięzcę rozmiar bluzy.
3. Jeśli Zwycięzca w terminie wskazanym w ust. 2 powyżej nie wyśle do Organizatora wiadomości z wymaganymi danymi, zgodnie z ust. 2 powyżej, będzie podlegać wykluczeniu. Komisja Konkursowa w miejsce tak wykluczonych Zwycięzców wybierze w ciągu następnych dwóch dni roboczych kolejnych Zwycięzców Konkursu. Do kolejnych Zwycięzców stosuje się procedurę Powiadomienia i zwrotnego wysłania wiadomości z danymi osobowymi opisaną w ust. 2 powyżej.
4. Jeśli kolejni Zwycięzcy Konkursu, wybrani zgodnie z ust. 3 powyżej, nie wyślą do Organizatora wiadomości z wymaganymi danymi, zgodnie z ust. 2 powyżej, dana Nagroda nie jest wydawana i pozostaje w posiadaniu Podmiotu Zlecającego Konkursu.
5. Nagroda zostanie przesłana na wskazany przez Zwycięzcę adres korespondencyjny na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej.
6. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego – zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 2020, poz. 1426 z późn. zm.). Nagrody z uwagi na swoją wartość są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych.
7. Organizator oraz Podmiot Zlecający Konkurs nie ponoszą odpowiedzialności z powodu niemożności wysłania Zwycięzcy Powiadomienia o wygranej lub doręczenia Nagrody w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji.

§7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Intersnack Poland sp. z o. o. z siedzibą w Niedźwiedziu, Niedźwiedź 64, 32-090 Słomniki, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000262998, NIP: 5272527149, REGON: 160106496, kapitał zakładowy: 31 388 500,00 zł (dalej jako „Administrator”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Administratora prosimy o kontakt z Administratorem pod adresem email: info@intersnack.pl.
3. Przetwarzanie danych osobowych jest dokonywane zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako RODO) i odpowiednimi przepisami krajowymi.
4. W związku z uczestnictwem w Konkursie Administrator przetwarza następujące dane Uczestników:
 - a. Nick Uczestnika Konkursu w serwisie Facebook,
 - b. Imię i nazwisko,
 - c. Adres e-mail,
 - d. Numer telefonu,
 - e. Adres korespondencyjny Zwycięzcy,
 - f. Inne dane osobowe znajdujące się w opublikowanych przez Uczestników Zadaniach Konkursowych, w tym ich wizerunki.
5. Uczestnicy zobowiązani są do informowania Administratora danych osobowych oraz Organizatora o każdej zmianie w zakresie udostępnionych danych osobowych.
6. Dane Osobowe przetwarzane są przez Administratora zgodnie z Regulaminem i przepisami powszechnie obowiązującymi w celu:
 - a) organizacji Konkursu i umożliwienia wzięcia przez Uczestnika udziału w Konkursie – na podstawie zgody na przetwarzanie danych osobowych wyrażonej poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie - art. 6 ust. 1 lit. a RODO;

- b) komunikacji z Uczestnikiem, w tym w związku z informacją o wygranej i na potrzeby wydania Nagrody – na podstawie zgody na przetwarzanie danych osobowych wyrażonej poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie - art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - c) rozpatrzenia reklamacji – na podstawie zgody na przetwarzanie danych osobowych wyrażonej poprzez zgłoszenie reklamacji - art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - d) utrwalania i rozpowszechniania odpowiedzi na Zadanie Konkursowe zgodnie z § 8 ust. 6 i 8 Regulaminu – na podstawie zgody na przetwarzanie danych osobowych wyrażonej poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie - art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - e) obrony przed roszczeniami osób trzecich i dochodzenia roszczeń przez Administratora, co stanowi uzasadniony prawnie interes administratora (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Administratora odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
- a. pracownicy i współpracownicy Administratora;
 - b. podmioty odpowiedzialne za prawidłowe dostarczenie nagród, w tym operatorzy pocztowi i kurierzy;
 - c. podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Administratora (agencje będące wykonawcą konkursu, w tym Organizator - GoldenSubmarine);
 - d. dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Administratora w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - e. dostawcy usług zaopatrujących Administratora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, oprogramowania, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).
8. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do udziału w Konkursie, możliwości uzyskania Nagrody oraz odpowiedzi na zgłoszoną reklamację.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku przetwarzania danych na podstawie ust. 6 lit. a) i b) będzie to okres do zakończenia procesu wydawania Nagród. W przypadku danych przetwarzanych na podstawie ust. 6 lit. c) będzie to okres do dnia ostatecznego rozpatrzenia reklamacji. W przypadku przetwarzania danych na podstawie ust. 6 lit. d) to okres do dnia cofnięcia zgody na przetwarzanie

danych lub upływu okresu licencji. W przypadku przetwarzania danych na podstawie ust. 6 lit. e) dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego lub do czasu, w którym właściwe organy państwa mogą żądać dostępu do tych danych. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji..

10. Uczestnikom Konkursu, przysługuje prawo:

- a. dostępu do treści swoich danych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
- b. sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
- c. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – w zakresie danych przetwarzanych w celu obrony przed roszczeniami;
- d. cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych osobowych, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem; Administrator zastrzega, że cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych przed rozesłaniem Nagród może spowodować niemożliwość uczestnictwa przez Uczestnika w Konkursie; przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt z Administratorem;
- e. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem jej danych osobowych.

11. Decyzje dotyczące danych osobowych Uczestników Konkursu nie są podejmowane w sposób zautomatyzowany. Uczestnik Konkursu nie podlega profilowaniu.

12. Administrator ze względu na stosowane systemy teleinformatyczne może przekazać dane osobowe do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej, pod warunkiem zapewnienia odpowiednich zabezpieczeń, w tym w szczególności zawarcia z podmiotami, do których nastąpić ma przekazanie, standardowych klauzul ochrony danych.

§ 8

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie odpowiedzi własnego autorstwa. Organizator upoważnia Podmiot Zlecający Konkurs do weryfikacji w każdym czasie treści zgłaszanych przez Uczestników, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator lub Podmiot Zlecający Konkurs są uprawnieni do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do

wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagrody. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z przesłaną odpowiedzią w wykonaniu Zadania Konkursowego. W przypadku zgłoszenia przez jakąkolwiek osobę trzecią jakichkolwiek roszczeń w związku z wykorzystaniem odpowiedzi przesłanej w wykonaniu Zadania Konkursowego, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora lub Podmiot Zlecający Konkurs z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu, w tym zwrócić Organizatorowi lub Podmiotowi Zlecającemu Konkurs wszelkie poniesione koszty.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora lub Podmiotu Zlecającego Konkurs przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnik, przesyłając odpowiedź konkursową, wyraża zgodę na dokonywanie przez Podmiot Zlecający Konkurs lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji przesłanej przez niego odpowiedzi w wykonaniu Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Podmiotu Zlecającego Konkurs, oraz na korzystanie z tak zmienionej odpowiedzi.
5. Odpowiedzi przesłane przez Uczestników mogą być wykorzystywane przez Organizatora Konkursu lub inne jednostki współpracujące z Podmiotem Zlecającym Konkurs bez podawania nazwiska autora, na zasadach poniżej wskazanych, na co Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę, zamieszczając odpowiedź na Stronie Konkursu.
6. Opublikowanie na Stronie Konkursu odpowiedzi w wykonaniu Zadania konkursowego zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Podmiotowi Zlecającemu Konkurs niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanych Zadań Konkursowych w okresie 5 lat od opublikowania odpowiedzi, bez ograniczeń terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji znanych w momencie wysłania odpowiedzi, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) utwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,

- b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnątrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Podmiotu Zlecającego Konkurs.
7. Z chwilą opublikowania na Stronie Konkursu odpowiedzi w wykonaniu Zadania konkursowego Uczestnik udziela Podmiotowi Zlecającemu Konkurs zezwolenia na wykonywanie – na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6– zależnych praw autorskich do opracowań odpowiedzi przesłanej w wykonaniu Zadania konkursowego w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez Podmiot Zlecający Konkurs lub na jego zlecenie, zezwala na dowolne modyfikowanie takiej odpowiedzi, także jeśli nie stanowi stworzenia opracowania, a także udziela Podmiotowi Zlecającemu Konkurs prawa zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do takiej odpowiedzi osobom trzecim.
8. Zamieszczenie na zasadach określonych Regulaminem Zadania Konkursowego stanowiącego zdjęcie, na którym utrwalono wizerunek Uczestnika Konkursu, oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie przez Podmiot Zlecający Konkurs danych osobowych Uczestnika Konkursu, w tym tak utrwalonego wizerunku, poprzez jego wykorzystywanie na polach eksploatacji wskazanych powyżej, w tym rozpowszechnianie na Stronie Konkursu, na stronach internetowych zarządzanych przez Podmiot Zlecający Konkurs (www.felixpolska.pl), w tym również na dedykowanych Podmiotowi Zlecającemu Konkurs kontaktach w mediach społecznościowych na portalu społecznościowym „Facebook” na profilu Felix i Wiewiórka o nazwie „@FelixIWiewiorka” w celu promocji Konkursu oraz Podmiotu Zlecającego Konkurs.

§ 9

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 7

dni od zakończenia Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika oraz dokładne uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora: ul. Szelałowska 18, 61-626 Poznań, z dopiskiem Konkurs „Back to school z Felixem”
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
6. Dokonanie zgłoszenia reklamacyjnego, o którym mowa w niniejszym ust. 2 powyżej, jest równoznaczne z wyrażeniem przez osobę składającą reklamację zgody na przetwarzanie jej danych osobowych w celu rozpatrzenia reklamacji. Administrator będzie uprawniony do przetwarzania danych wynikających z otrzymanego zgłoszenia.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora, siedzibie Podmiotu Zlecającego Konkurs na stronie internetowej: <https://www.felixpolska.pl/files/regulamin-back-to-school-z-felixem.pdf> oraz w linku w poście konkursowym.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile zmiany te będą dotyczyć tylko Zadań Konkursowych zgłoszonych po dokonaniu zmian, nie naruszy to praw nabytych Uczestników Konkursu i nie spowoduje pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowa treść Regulaminu zostaną zamieszczone na stronie <https://www.felixpolska.pl/files/regulamin-back-to-school-z-felixem.pdf> oraz w linku w poście konkursowym, w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.10.2022 .