

**ANEKS NR 3**  
**DO REGULAMINU KONKURSU „Wytypuj wynik meczu - EURO 2021”**

W Regulaminie Konkursu „Wytypuj wyniki meczu – EURO 2021” (dalej jako: **Regulamin**) wprowadza się następujące zmiany:

1. W § 4 ust. 4 lit. j) Regulaminu liczbę „30” zastępuje się liczbą „50”, wobec czego § 4 ust. 4 lit. j) Regulaminu otrzymuje następujące poniżej wskazane brzmienie:

*j) W finale EURO: 50 Zwycięzców na post konkursowy..*

2. Pozostałe postanowienia Regulaminu nie ulegają zmianie.
3. Aneks wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.
4. Tekst jednolity Regulaminu stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Aneksu.

**ANEKS NR 2**  
**DO REGULAMINU KONKURSU „Wytypuj wynik meczu - EURO 2021”**

W Regulaminie Konkursu „Wytypuj wyniki meczu – EURO 2021” (dalej jako: **Regulamin**) wprowadza się następujące zmiany:

1. W § 3 ust. 3 Regulaminu dodaje się zdanie „Komisja jako nagrodzone wybierze prace, które: 1) w sposób prawidłowy wytypowały wynik danego meczu, b) zdjęcia stanowiące Zadanie Konkursowe charakteryzuje się kreatywnością, pomysłowością oraz oryginalnością.”, wobec czego § 3 ust. 3 Regulaminu otrzymuje następujące brzmienie:

*3. Komisja spośród opublikowanych przez Uczestników w wyniku realizacji zadania konkursowego odpowiedzi wybierze zwycięskie Zadania Konkursowe według zasad opisanych w §4 Umowy. Komisja jako nagrodzone wybierze prace, które: 1) w sposób prawidłowy wytypowały wynik danego meczu, b) zdjęcia stanowiące Zadanie Konkursowe charakteryzuje się kreatywnością, pomysłowością oraz oryginalnością.*

2. W § 4 ust. 3 zdanie pierwsze Regulaminu po słowach „zdjęcia przedstawiającego” dodaje się słowa „w sposób kreatywny, pomysłowy oraz oryginalny” oraz w § 4 ust. 3 Regulaminu po zdaniu drugim dodaje się zdanie o treści „Przy typowaniu wyników meczów w fazach, o których mowa w ust. 2 lit. b)-e) powyżej Uczestnik, w przypadku wytypowania remisu obowiązany jest dodatkowo wskazać, która z drużyn wygra mecz w rzutach karnych, bez podawania ilości bramek, które padły podczas rzutów karnych.”, wobec czego § 4 ust. 3 Regulaminu otrzymuje następujące brzmienie:
  
3. *Zadanie Konkursowe polega na opublikowaniu pod odpowiednim postem konkursowym zdjęcia przedstawiającego w sposób kreatywny, pomysłowy oraz oryginalny typowany wynik spotkania, którego post dotyczy. Zdjęcie powinno być wykonane w jeden ze sposobów poniżej wskazanych, tj. jako:*
  - a) *wynik meczu przedstawiony poprzez zestawienie liczb na dedykowanych puszkach orzeszków marki Felix,*
  - b) *wynik meczu przedstawiony w inny sposób, z zastrzeżeniem, iż zdjęcie musi przedstawiać produkt marki Felix (logo Felix musi być widoczne).*

*Przy typowaniu wyników meczów w fazach, o których mowa w ust. 2 b)-e) powyżej Uczestnik, w przypadku wytypowania remisu obowiązany jest dodatkowo wskazać, która z drużyn wygra mecz w rzutach karnych, bez podawania ilości bramek, które padły podczas rzutów karnych.*

*Zdjęcie powinno w sposób jednoznaczny i widoczny zawierać typowany wynik meczu. Zdjęcie nie może:*

  - a) *zawierać wizerunku osób trzecich, co do których Uczestnik Konkursu nie uzyskał zgody na jego wykorzystanie na zasadach określonych Regulaminem (Organizator Konkursu zastrzega sobie uprawnienie do weryfikowania posiadania wskazanej zgody przez Uczestnika Konkursu na każdym etapie przeprowadzania Konkursu),*
  - b) *zawierać znaków towarowych oraz innych elementów, co do których Uczestnikowi nie przysługują autorskie prawa majątkowe poza logiem Felix i elementami znajdującymi się na opakowaniach produktów marki Felix.*
  
3. W § 4 ust. 4 Regulaminu wykreśla się słowa „jako pierwsi w zakresie każdego meczu” oraz dodaje się po słowach „wytypowali poprawny wynik” słowa „zamieszczone przez nich zdjęcia wyróżniają się największą kreatywnością, pomysłowością oraz oryginalnością”, wobec czego § 4 ust. 4 Regulaminu otrzymuje następujące brzmienie:

4. Zwycięzcami Konkursu jest łącznie 500 Uczestników Konkursu którzy w poszczególnych spotkaniach meczowych, których dotyczy posty konkursowe, wytypowali poprawny wynik, zamieszczone przez nich zdjęcia wyróżniają się największą kreatywnością, pomysłowością oraz oryginalnością, a ich zgłoszenia spełniają wymagania określone Regulaminem, z zastrzeżeniem, iż w ramach każdego z postów konkursowych zostanie wybranych odpowiednio:
  - a) W fazie grupowej (3 mecze): 50 Zwycięzców na każdy post konkursowy;
  - b) W fazie 1/8 finału (8 meczy): 25 Zwycięzców na każdy post konkursowy;
  - c) W fazie 1/4 finału (4 mecze): 20 Zwycięzców na każdy post konkursowy;
  - d) W fazie 1/2 finału (2 mecze): 20 Zwycięzców na każdy post konkursowy;
  - e) W finale Euro: 30 Zwycięzców na post konkursowy.
4. Pozostałe postanowienia Regulaminu nie ulegają zmianie.
5. Aneks wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.
6. Tekst jednolity stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Aneksu.

### **ANEKS NR 1**

#### **DO REGULAMINU KONKURSU „Wytypuj wynik meczu - EURO 2021”**

W Regulaminie Konkursu „Wytypuj wyniki meczu – EURO 2021” (dalej jako: **Regulamin**) wprowadza się następujące zmiany:

5. W § 6 ust. 1 Regulaminu wykreśla się słowa „*oraz poprzez oznaczenie w komentarzu „zbiorczym” pod postem konkursowym*”, wobec czego § 6 ust. 1 Regulaminu otrzymuje następujące poniżej wskazane brzmienie:

*Powiadomienie (dalej: „Powiadomienie”) Zwycięzców o ich wygranej w Konkursie nastąpi w ciągu 48h od zakończenia danego spotkania, w formie wiadomości prywatnej na portalu Facebook.*

6. Pozostałe postanowienia Regulaminu nie ulegają zmianie.
7. Aneks wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.
8. Tekst jednolity Regulaminu stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Aneksu.

Załącznik nr 1:

## **Regulamin konkursu „Wytypuj wynik meczu – EURO 2021”**

**(tekst jednolity z dnia 09.07.2021 roku)**

### **§ 1**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Wytypuj wynik meczu – EURO 2021” (dalej: „**Konkurs**”) i polega na wykonaniu Zadania Konkursowego.
3. Organizator – GoldenSubmarine Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa, z siedzibą w Poznaniu, ul. Szelągowska 18, 61-626 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000489569, NIP: 779-232-38-33, REGON: 300684897 (dalej: „**Organizator**”).
4. Podmiot Zlecający Konkurs oraz Administrator Danych – Intersnack Poland sp. z o.o. (dalej: „**Podmiot Zlecający Konkurs**”) z siedzibą w Niedźwiedziu, Niedźwiedź 64, 32-090 Słomniki, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000262998, NIP: 5272527149, REGON: 160106496, kapitał zakładowy: 31 388 500,00 zł.
5. Konkurs przeprowadzany jest na portalu społecznościowym „Facebook” na profilu Felix i Wiewiórka o nazwie „@FelixIWiewiorka” (dalej: „**Strona Konkursu**”).
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 14.06.2021, godz. 10:00 do dnia 11.07.2021, godz. 23:59 przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 18.08.2021.
8. Organizator Konkursu oświadcza, że Nagrody określone szczegółowo w Regulaminie są sfinansowane przez Podmiot Zlecający Konkurs, a Podmiot Zlecający Konkurs zobowiązuje się do ich sfinansowania.

9. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani w żaden inny sposób nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie Konkursu.
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2020, poz. 2094 z późn. zm.).
11. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. 2020, poz. 1740 z późn. zm.).
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, oświadcza, że zna treść Regulaminu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu oraz zgodę na udział w niniejszym Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

## §2

### ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2020, poz. 1740 z późn. zm.), która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
  - a) jest osobą pełnoletnią;
  - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - c) zaakceptowała postanowienia Regulaminu w sposób dorozumiany, poprzez wykonanie Zadania Konkursowego;
  - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie, które jest równocześnie wykonaniem Zadania Konkursowego, musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.
3. Przez wykluczenie Uczestnika z Konkursu należy rozumieć sytuację, w której odpowiedź na Zadanie konkursowe wysłana przez Uczestnika nie będzie brana pod uwagę przy wyborze Zwycięzców, Uczestnikowi nie zostanie przyznana Nagroda, a w przypadku przyznania mu już Nagrody, Organizator będzie mógł od decyzji o przyznaniu Nagrody odstąpić. Decyzję o wykluczeniu Uczestnika z

Konkursu może podjąć Organizator oraz Podmiot Zlecający Konkurs, którego Organizator upoważnia do podejmowania takich decyzji.

4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie Facebook. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że przypadku naruszenia powyższych warunków Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora ani Podmiotu Zlecającego Konkurs, podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
6. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania wynikiem Konkursu, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

### § 3

#### KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru Zwycięzców Konkursu, Podmiot Zlecający Konkurs powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”).
2. W skład Komisji wejdą 2 (słownie: dwie) osoby wskazane przez Organizatora oraz 2 (słownie: dwie) osoby wskazane przez Podmiot Zlecający Konkurs.
3. Komisja spośród opublikowanych przez Uczestników w wyniku realizacji zadania konkursowego odpowiedzi wybierze zwycięskie Zadania Konkursowe według zasad opisanych w § 4 Umowy. Komisja jako nagrodzone wybierze prace, które: 1) w sposób prawidłowy wytypowały wynik danego meczu, b) zdjęcia stanowiące Zadanie Konkursowe charakteryzuje się kreatywnością, pomysłowością oraz oryginalnością.

### § 4

#### ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:



- a. posiadać własne konto w internetowym portalu społecznościowym Facebook prowadzone zgodnie z regulaminem tego serwisu (dalej: „**Profil**”). Uczestnik może brać udział w Konkursie wyłącznie przy wykorzystaniu swojego jednego Profilu;
  - b. wykonać zadanie konkursowe (dalej jako: „**Zadanie Konkursowe**”).
2. W ramach Konkursu opublikowane zostanie 18 postów związanych z poszczególnymi meczami, umożliwiającymi każdorazowo Uczestnikom Konkursu wykonanie Zadania Konkursowego na zasadach określonych niniejszym Regulaminem. Posty te zostaną opublikowane w związku z następującymi meczami:
  - a. W fazie grupowej - 3 mecze reprezentacji Polski;
  - b. W fazie 1/8 finału – wszystkie 8 meczy;
  - c. W fazie 1/4 finału – wszystkie 4 mecze;
  - d. W fazie 1/2 finału – wszystkie 2 mecze;
  - e. Finał Euro.
3. Zadanie Konkursowe polega na opublikowaniu pod odpowiednim postem konkursowym zdjęcia przedstawiającego w sposób kreatywny, pomysłowy oraz oryginalny typowany wynik spotkania, którego post dotyczy. Zdjęcie powinno być wykonane w jeden ze sposobów poniżej wskazanych, tj. jako:
  - a) wynik meczu przedstawiony poprzez zestawienie liczb na dedykowanych puszkach orzeszków marki Felix,
  - b) wynik meczu przedstawiony w inny sposób, z zastrzeżeniem, iż zdjęcie musi przedstawiać produkt marki Felix (logo Felix musi być widoczne).Przy typowaniu wyników meczów w fazach, o których mowa w ust. 2 b)-e) powyżej Uczestnik, w przypadku wytypowania remisu obowiązany jest dodatkowo wskazać, która z drużyn wygra mecz w rzutach karnych, bez podawania ilości bramek, które padły podczas rzutów karnych.

Zdjęcie powinno w sposób jednoznaczny i widoczny zawierać typowany wynik meczu. Zdjęcie nie może:

  - a) zawierać wizerunku osób trzecich, co do których Uczestnik Konkursu nie uzyskał zgody na jego wykorzystanie na zasadach określonych Regulaminem (Organizator Konkursu zastrzega sobie uprawnienie do weryfikowania posiadania wskazanej zgody przez Uczestnika Konkursu na każdym etapie przeprowadzania Konkursu),
  - b) zawierać znaków towarowych oraz innych elementów, co do których Uczestnikowi nie przysługują autorskie prawa majątkowe poza logiem Felix i elementami znajdującymi się na opakowaniach produktów marki Felix.

4. Zwycięzcami Konkursu jest łącznie 500 Uczestników Konkursu, którzy w poszczególnych spotkaniach meczowych, których dotyczą posty konkursowe, wytypowali poprawny wynik, zamieszczone przez nich zdjęcia wyróżniają się największą kreatywnością, pomysłowością oraz oryginalnością, a ich zgłoszenia spełniają wymagania określone Regulaminem, z zastrzeżeniem, iż w ramach każdego z postów konkursowych zostanie wybranych odpowiednio:
  - f) W fazie grupowej (3 mecze): 50 Zwycięzców na każdy post konkursowy;
  - g) W fazie 1/8 finału (8 meczy): 25 Zwycięzców na każdy post konkursowy;
  - h) W fazie 1/4 finału (4 mecze): 20 Zwycięzców na każdy post konkursowy;
  - i) W fazie 1/2 finału (2 mecze): 20 Zwycięzców na każdy post konkursowy;
  - j) W finale Euro: 50 Zwycięzców na post konkursowy.
5. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w szczególności w następujących przypadkach:
  - a. naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
  - b. gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora, Podmiotu Zlecającego Konkurs lub innych Uczestników Konkursu;
  - c. gdy odpowiedzi zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie, lub zawierające treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Podmiot Zlecający Konkurs, a także gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich do odpowiedzi udzielonej w ramach realizacji zadania Konkursowego i jej wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
6. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu, wysyłając e-mail pod adres: [info@goldensubmarine.com](mailto:info@goldensubmarine.com).
7. Zgłoszenie konkursowe należy zamieścić pod postem konkursowym w serwisie Facebook najpóźniej do 85 minuty trwania spotkania, którego zgłoszenie dotyczy.
8. Jedna osoba może opublikować pod tym samym postem więcej niż jedno zdjęcie z typowanym wynikiem, z zastrzeżeniem, że tylko ostatnie zgłoszenie Uczestnika bierze udział w Konkursie.
9. Osoby, które opublikowały Zadania Konkursowe spełniające wymogi wskazane w ust. 4 powyżej są zwycięzcami Konkursu (dalej: „Zwycięzcy”) dopiero po wyborze ich odpowiedzi przez Komisję.

## § 5



## **NAGRODY**

1. Nagrodą w Konkursie jest 500 zestawów pod nazwą Paka Kibica o wartości brutto 145 zł każdy zestaw.
2. Zwycięzca w ramach danego meczu może wygrać tylko jeden zestaw Nagród, co nie wyłącza możliwości dalszego brania udziału w Konkursie oraz wygrania Nagrody w kolejnych meczach .
3. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter poglądowy.
4. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia swoich praw związanych z Nagrodą na inne osoby bez zgody Organizatora. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

## **§ 6**

### **POWIADOMIENIE O WYGRANEJ**

1. Powiadomienie (dalej: „Powiadomienie”) Zwycięzców o ich wygranej w Konkursie nastąpi w ciągu 48h od zakończenia danego spotkania, w formie wiadomości prywatnej na portalu Facebook.
2. Zwycięzca w następstwie otrzymania Powiadomienia, zobowiązany jest do wysłania w terminie 24 godzin od otrzymania wiadomości prywatnej informującej o wygranej, w formie wiadomości prywatnej na portalu Facebook adresowanej do administratora strony @Felixiwiewiórka następujących informacji: dane osobowe Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu oraz adres email.
3. Jeśli Zwycięzca w terminie wskazanym w pkt 2 powyżej nie wyśle do Organizatora wiadomości z wymaganymi danymi, zgodnie z pkt. 2 powyżej, będzie podlegać wykluczeniu. Komisja Konkursowa w miejsce tak wykluczonych Zwycięzców wybierze w ciągu następnego dnia kolejnych Zwycięzców Konkursu. Do kolejnych Zwycięzców stosuje się procedurę Powiadomienia i zwrotnego wysłania wiadomości z danymi osobowymi opisaną w pkt. 2 powyżej.
4. Jeśli kolejni Zwycięzcy Konkursu, wybrani zgodnie z pkt. 3 powyżej, nie wyślą do Organizatora wiadomości z wymaganymi danymi, zgodnie z pkt. 2 powyżej, dana Nagroda nie jest wydawana i pozostaje w posiadaniu Podmiotu Zlecającego Konkurs.

5. Nagroda zostanie przesłana na wskazany przez Zwycięzcę adres korespondencyjny na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej.
6. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego – zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 2020, poz. 1426 z późn. zm.) Nagrody z uwagi na swoją wartość są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych.
7. Organizator oraz Podmiot Zlecający Konkurs nie ponoszą odpowiedzialności z powodu niemożności wysłania Zwycięzcy Powiadomienia o wygranej lub doręczenia Nagrody w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji.

## **§7**

### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Intersnack Poland sp. z o. o. z siedzibą w Niedźwiedziu, Niedźwiedź 64, 32-090 Słomniki, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000262998, NIP: 5272527149, REGON: 160106496, kapitał zakładowy: 31 388 500,00 zł (dalej jako „Administrator”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Administratora prosimy o kontakt z Administratorem pod adresem email: [info@intersnack.pl](mailto:info@intersnack.pl).
3. W związku z uczestnictwem w Konkursie Administrator przetwarza następujące dane Uczestników:
  - a. Nick Uczestnika Konkursu w serwisie Facebook,
  - b. Imię i nazwisko,
  - c. Adres e-mail,
  - d. Adres korespondencyjny Zwycięzcy,
  - e. Inne dane osobowe znajdujące się w opublikowanych przez Uczestników Zadaniach Konkursowych.
4. Uczestnicy zobowiązani są do informowania Administratora danych osobowych oraz Organizatora o każdej zmianie w zakresie udostępnionych danych osobowych.
5. Dane Osobowe przetwarzane są przez Administratora zgodnie z Regulaminem i przepisami powszechnie obowiązującymi w celu:

- a. wzięcia przez Uczestnika Konkursu udziału w Konkursie i przeprowadzenia Konkursu (na podstawie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie - art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - b. komunikacji z Uczestnikiem, w tym na potrzeby wydania Nagrody, tj. imię i nazwisko, , adres e-mail oraz numer telefonu, (na podstawie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie - art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - c. rozpatrzenia reklamacji (na podstawie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych poprzez zgłoszenie reklamacji - art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - d. obrony przed roszczeniami, co stanowi uzasadniony prawnie interes administratora (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Administratora odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
- a. pracownicy i współpracownicy Administratora;
  - b. podmioty odpowiedzialne za prawidłowe dostarczenie nagród, w tym operatorzy pocztowi i kurierzy;
  - c. podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Administratora (agencje będące wykonawcą konkursu, w tym Organizator - GoldenSubmarine);
  - d. dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Administratora w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
  - e. dostawcy usług zaopatrujących Administratora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, oprogramowania, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).
7. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia do Konkursu, w tym w szczególności wydania Nagród. Podanie danych osobowych nie jest wymogiem ustawowym ani umownym. Podanie danych osobowych nie jest warunkiem zawarcia umowy, a osoba której dane dotyczą nie jest zobowiązana do ich podania. Konsekwencjami niepodania danych osobowych może być brak możliwości udziału w Konkursie lub brak możliwości wydania Nagrody bądź rozpatrzenia reklamacji.
8. Dane przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu, a w odniesieniu do Uczestników, którzy złożyli reklamacje – przez dalszy okres niezbędny do ich rozpatrzenia. Dane Zwycięzców przetwarzane będą także przez okres

niezbędny do wydania Nagród. Ponadto dane Uczestników będą przetwarzane w celu obrony przed roszczeniami przez okres przedawnienia roszczeń.

9. Uczestnikom Konkursu, przysługuje prawo:
  - a. dostępu do treści swoich danych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
  - b. sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
  - c. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – w zakresie danych przetwarzanych w celu obrony przed roszczeniami;
  - d. cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych osobowych, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
  - e. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem jej danych osobowych.
10. Decyzje dotyczące danych osobowych Uczestników Konkursu nie są podejmowane w sposób zautomatyzowany. Uczestnik Konkursu nie podlega profilowaniu.
11. Administrator ze względu na stosowane systemy teleinformatyczne może przekazać dane osobowe do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej, pod warunkiem zapewnienia odpowiednich zabezpieczeń, w tym w szczególności zawarcia z podmiotami, do których nastąpić ma przekazanie, standardowych klauzul ochrony danych.

## **§ 8**

### **PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie zdjęcia własnego autorstwa. Organizator upoważnia Podmiot Zlecający Konkurs do weryfikacji w każdym czasie treści zgłaszanych przez Uczestników, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator lub Podmiot Zlecający Konkurs są uprawnieni do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z przesłaną odpowiedzią w wykonaniu Zadania konkursowego. W przypadku zgłoszenia przez jakąkolwiek osobę trzecią jakichkolwiek roszczeń w związku z wykorzystaniem odpowiedzi przesłanej w wykonaniu Zadania konkursowego, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora lub Podmiot Zlecający Konkurs z wszelkiej

odpowiedzialności z tego tytułu, w tym zwrócić Organizatorowi lub Podmiotowi Zlecającemu Konkurs wszelkie poniesione koszty.

3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora lub Podmiotu Zlecającego Konkurs przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnik, przesyłając odpowiedź konkursową, wyraża zgodę na dokonywanie przez Podmiot Zlecający Konkurs lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji przesłanej przez niego odpowiedzi w wykonaniu Zadania konkursowego, zgodnie z potrzebami Podmiotu Zlecającego Konkurs, oraz na korzystanie z tak zmienionej odpowiedzi.
5. Odpowiedzi przesłane przez Uczestników mogą być wykorzystywane przez Organizatora Konkursu lub inne jednostki współpracujące z Podmiotem Zlecającym Konkurs bez podawania nazwiska autora, na zasadach poniżej wskazanych, na co Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę, zamieszczając odpowiedź na Stronie Konkursu.
6. Opublikowanie na Stronie Konkursu odpowiedzi w wykonaniu Zadania konkursowego zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Podmiotowi Zlecającemu Konkurs niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanych Zadań Konkursowych w okresie 5 lat od opublikowania odpowiedzi, bez ograniczeń terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji znanych w momencie wysłania odpowiedzi, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
  - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
  - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnątrznych i wewnętrznych),
  - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
  - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,

- f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Podmiotu Zlecającego Konkurs,
  - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie korzystania z tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy, oraz jest równoznaczne ze zobowiązaniem się Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobistych do odpowiedzi opublikowanej w wykonaniu Zadania konkursowego względem Organizatora lub Podmiotu Zlecającego Konkurs, w szczególności z wyrażeniem zgody na wykorzystywanie tej odpowiedzi w sposób anonimowy, tj. bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
7. Z chwilą opublikowania na Stronie Konkursu odpowiedzi w wykonaniu Zadania konkursowego Uczestnik udziela Podmiotowi Zlecającemu Konkurs zezwolenia na wykonywanie – na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 6 powyżej – zależnych praw autorskich do opracowań odpowiedzi przesłanej w wykonaniu Zadania konkursowego w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez Podmiot Zlecający Konkurs lub na jego zlecenie, zezwala na dowolne modyfikowanie takiej odpowiedzi, także jeśli nie stanowi stworzenia opracowania, a także udziela Podmiotowi Zlecającemu Konkurs prawa zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do takiej odpowiedzi osobom trzecim.
8. Zamieszczenie na zasadach określonych Regulaminem Zadania Konkursowego stanowiącego zdjęcie, na którym utrwalono wizerunek Uczestnika Konkursu, oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie przez Podmiot Zlecający Konkurs danych osobowych Uczestnika Konkursu, w tym tak utrwalonego wizerunku, poprzez jego wykorzystywanie na polach eksploatacji wskazanych powyżej, w tym rozpowszechnianie na Stronie Internetowej, na stronach internetowych zarządzanych przez Podmiot Zlecający Konkurs ([www.felixpolska.pl](http://www.felixpolska.pl)), w tym również na dedykowanych Podmiotowi Zlecającemu Konkurs kontaktach w mediach społecznościowych na portalu społecznościowym „Facebook” na profilu Felix i Wiewiórka o nazwie „@FelixIWiewiorka w celu promocji Konkursu oraz Podmiotu Zlecającego Konkurs.
- 9.

## **§ 9**

### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 7



dni od zakończenia Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika oraz dokładne uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora: ul. Szelałowska 18, 61-626 Poznań, z dopiskiem Konkurs „Wytypuj wynik meczu – EURO 2021?”.
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
6. Dokonanie zgłoszenia reklamacyjnego, o którym mowa w niniejszym pkt. 2 powyżej, jest równoznaczne z wyrażeniem przez osobę składającą reklamację zgody na przetwarzanie jej danych osobowych w celu rozpatrzenia reklamacji. Administrator będzie uprawniony do przetwarzania danych wynikających z otrzymanego zgłoszenia.

## **§ 10**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora, siedzibie Podmiotu Zlecającego Konkurs na stronie internetowej: <https://www.felixpolska.pl/euro-2021> oraz w linku w poście konkursowym.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile zmiany te będą dotyczyć tylko Zadań Konkursowych zgłoszonych po dokonaniu zmian, nie naruży to praw nabytych Uczestników Konkursu i nie spowoduje pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowa treść Regulaminu zostaną zamieszczone na stronie <https://www.felixpolska.pl/euro-2021> oraz w linku w poście konkursowym, w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14.06.2021.